



Programa de Atención y Vinculación Ciudadana
Matriz de Indicadores de Resultados 2024
Comunicación Social Tercer Trimestre



	Nombre del indicador	Dimension(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1 CS	Número de solicitudes para préstamo de mobiliario (sillas, mesas, audio y templete) atendidas de manera externa.	Eficacia	Mide el número de ciudadanos alcanzados que solicitan mobiliario	Número de solicitudes de préstamo de mobiliario es igual a la suma total de solicitudes al año.	Número	Trimestral	Ascendente	nd	5 de manera mensual	37	3
Actividad 2 CS	Número de solicitudes para préstamo de mobiliario (sillas, mesas, audio y templete) atendidas de manera interna.	Eficacia	Mide el número de servidores públicos alcanzados que solicitan mobiliario	Número de solicitudes de préstamo de mobiliario es igual a la suma total de solicitudes al año.	Número	Trimestral	Ascendente	nd	40 de manera mensual	60	8



Huichapan, Hgo., a 02 de octubre de 2024

ASUNTO: Matriz de Indicadores 3er trimestre.

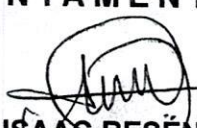
LIC. BELEM GUADALUPE CALLEJAS ARTEAGA
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESENTE

El que suscribe L.D.G. Isaac Reséndiz Díaz, Titular de la Dirección de Innovación y Comunicación, en atención al oficio correspondiente, emitido por el área a su digno cargo, envío a usted la Matriz de Indicadores correspondiente al trimestre julio-septiembre del presente año.

Sin más por el momento, envío un cordial saludo y quedo a su disposición para cualquier aclaración al respecto.



ATENTAMENTE


L.D.G. ISAAC RESÉNDIZ DÍAZ

DIRECTOR DE INNOVACION Y COMUNICACIÓN



C.C.P. PARA EXPEDIENTE.